

## مرکز اطلاع‌رسانی خدمات شهری

|          |                                     |              |                 |
|----------|-------------------------------------|--------------|-----------------|
| کارفرما: | سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان | تاریخ تدوین: | بایز ۱۳۸۲       |
| مجری:    | جهاد دانشگاهی واحد فارس             | مسئول پروژه: | گرامتا... اکبری |

### ۱ مشخصات و ویژگیهای خدمات:

مرکز اطلاع‌رسانی خدمات شهری مکانی است جهت ارائه خدمات شهری با استفاده از فناوری اطلاعات که شامل: خدمات اطلاع‌رسانی توریستی و شهری، خدمات کامپیوتری (تایپ، تکثیر، فاکس و پست الکترونیک)، ارائه فرم‌ها و اطلاعات سازمان‌های مختلف. با توجه به رشد جمعیت و مشکلات فراوان عبور و مرور، این مرکز می‌تواند نقش مهمی در آسایش مردم داشته باشد. با تأسیس این مراکز عملاً بخشی از وظایف سازمان‌های دولتی به بخش خصوصی واگذار می‌شود.

### ۲ فرآیند ارائه خدمات و مراحل آن:

عقد قرارداد با سازمان‌های دولتی و طراحی اطلاعات از آن‌ها، طراحی سایت اینترنتی و قراردادن فعالیت‌ها، فرم‌ها و خدمات آن روی سایت، تهیه و جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز مردم. مرکز اطلاع‌رسانی خدمات شهری کلیه اطلاعات مورد نیاز شهروندان را به صورت online و offline تهیه، جمع‌آوری و پردازش می‌کند. شهروندان از طریق مراجعه حضوری، توسط تلفن یا از طریق اینترنت به این مرکز مراجعه و نیازهای خود را مرتفع می‌کنند.

### ۳ امکانات مورد نیاز:

الف - فضا:

یک ساختمان به مساحت تقریبی ۵۰ متر مربع

ب - تجهیزات:

کامپیوتر - پرینتر - اینترنت - ماشین تکثیر - خط تلفن - وسایل اداری

ج - ملزومات:

اطلاعات و فرم‌های خدماتی ادارات، بروشورهای اطلاع‌رسانی سازمان‌ها، هتل‌ها و مراکز توریستی، آدرس و شماره تلفن‌های ضروری، کتب اطلاع‌رسانی، انواع نوشت‌افزار و لوازم التحریر

### ۷ شیوه بازاریابی و معرفی محصول:

- اینترنت و سایت مرکز
- نمایشگاه‌های اطلاع‌رسانی
- تبلیغات رادیو و تلویزیون
- پوستر، روزنامه، بولتن، بروشور و خبرنامه

### ۹ مخاطرات شغل / واحد شغلی و شیوه پیشگیری و مقابله با آنها:

| ردیف | مخاطرات             | شیوه پیشگیری و مقابله |
|------|---------------------|-----------------------|
| ۱    | عدم آشنایی مردم     | تبلیغات وسیع          |
| ۲    | عدم همکاری سازمانها | اجبار توسط دولت       |

### ۱۰ معرفی افراد متخصص جهت مشاوره:

| ردیف | نام و نام خانوادگی | رشته تحصیلی | تخصص          | محل کار            |
|------|--------------------|-------------|---------------|--------------------|
| ۱    | علی نقی صلح شیرازی | مدیریت      | دکتری         | دانشگاه شیراز      |
| ۲    | جعفر مهرداد        | اطلاع‌رسانی | دکتری         | دانشگاه شیراز      |
| ۳    | گرامتا... اکبری    | صنایع       | کارشناسی ارشد | جهاد دانشگاهی فارس |

### ۴ نیروی انسانی مورد نیاز (مدیریت، کارشناسی، خدماتی):

| ردیف | سمت                    | مدرک و رشته تحصیلی | تخصص و مهارت مورد انتظار | تعداد |
|------|------------------------|--------------------|--------------------------|-------|
| ۱    | مدیر مرکز              | کارشناسی یا بالاتر | اطلاع‌رسانی              | ۱     |
| ۲    | مسئول جمع‌آوری اطلاعات | کارشناسی یا بالاتر | آشنایی با سازمانها       | ۱     |
| ۳    | مسئول پردازش و فروش    | کارشناسی یا بالاتر | کامپیوتر                 | ۱     |
| ۴    | منشی                   | فوق دیپلم          | ایراتور کامپیوتر         | ۱     |

### ۵ ابعاد اقتصادی طرح (در طی یکسال بر حسب هزار ریال):

| برآورد خدمات سالیانه | سرمایه گذاری ثابت | سرمایه در گردش | برآورد سود سالانه | قطعه سر به سر | نرخ بازده مالی |
|----------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|
| ۱۲۰,۰۰۰              | ۹۵,۰۰۰            | ۸۷,۰۰۰         | ۳۰,۰۰۰            | ۳۳۲,۰۰۰       | ۳۰٪            |

### ۶ وضعیت بازار:

الف - برآورد عرضه و تقاضا:

با توجه به شرایط حاضر ماهانه حدود ۱۰۰۰ نفر مراجعه‌کننده برای هر مرکز پیش‌بینی می‌گردد.

ب - وضعیت رقبا:

فعالاً مراکز اطلاع‌رسانی خدمات شهری در سطح کشور وجود ندارد.

ج - برآورد میزان اشتغالیابی:

با فرض جذب ۴ نفر فارغ‌التحصیل در هر مرکز پیش‌بینی می‌شود حداقل برای ۸۰۰ نفر فارغ‌التحصیل دانشگاهی اشتغالیابی گردد.

### ۸ سازمانها و مراکز مرتبط:

الف - سازمانهای حمایتی:

شهرداری‌ها، استانداری‌ها، ادارات گردشگری

ب - سازمانهای نظارتی:

اتحادیه صنفی

ج - سازمانهای بهره‌بردار کننده:

سازمان‌های دولتی، شهروندان، دانشجویان و دانش‌آموزان